

Všeobecné smluvní podmínky obchodní společnosti Fairways Professional s.r.o.

Účinné od 1. 5. 2026

IČ: 29134633, se sídlem Donatellova 2003/6, 100 00 Praha – Strašnice, zapsané v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 202765, www.fairways.cz

1. Úvodní ustanovení

1.1 Fairways Professional s.r.o. (dále jen „**agentura**“ nebo „**zprostředkovatel**“) je reklamní agenturou, která poskytuje především reklamní a marketingové služby, tvůrčí služby (grafické, designové, copywritingové a další tvůrčí práce) a poradenské služby (dále též jen „**Služby**“).

1.2 Tyto smluvní podmínky („**VSP**“) upravují vzájemná práva a povinnosti smluvních stran vzniklé na základě každé rámcové nebo dílčí smlouvy o poskytování sjednaných Služeb (dále jen „**Smlouva**“) uzavřené mezi agenturou a jinou fyzickou či právnickou osobou v souvislosti s její podnikatelskou činností (dále jen „**klient**“ nebo „**objednatel**“), na základě které se agentura zavazuje poskytnout klientovi Služby specifikované Smlouvou a klient se zavazuje zaplatit agentuře odměnu za sjednané Služby.

1.3 Ustanovení těchto smluvních podmínek jsou nedílnou součástí každé rámcové nebo dílčí Smlouvy. Odchylná ujednání ve Smlouvě mají přednost před zněním smluvních podmínek. Odchylná ustanovení v dílčí Smlouvě mají přednost před zněním rámcové Smlouvy.

1.4 Tyto smluvní podmínky se vztahují také na využívání softwarového řešení či jiných systémů třetích stran zajištěných ze strany zprostředkovatele buď z jeho podnětu, či na žádost objednatele – např. systémů společnosti Google, Inc. (např. Google Ads, Google Marketing Platform apod.), SEZNAM.CZ, a.s. (např. Sklik) a dalších (dále též jen „**systémy třetích stran**“). Tyto smluvní podmínky se vztahují také na případy, kdy zprostředkovatel provádí svou činnost v systémech zajištěných přímo objednatelem.

1.5 V případě, že jsou předmětem Smlouvy kreativní služby, grafické práce, copywriting, nebo jiná činnost směřující k vytvoření autorského díla (dále jen „**tvůrčí služby**“), řídí se práva a povinnosti smluvních stran v souvislosti s poskytováním tvůrčích služeb vedle těchto VSP také Přílohou č. 1 – Podmínky pro tvůrčí služby a tvorbu díla (dále jen „**Příloha č. 1**“), která tvoří nedílnou součást těchto VSP.

2. Režimy poskytování služeb

2.1 Standardní režim. Není-li ve Smlouvě u konkrétní položky výslovně uvedeno jinak, poskytují se Služby ve standardním režimu, v rámci kterého agentura poskytuje klientovi své odborné služby, za které jí náleží sjednaná cena nebo cena podle ceníku. Náklady na plnění třetích stran (zejména nákup reklamního prostoru, licenční poplatky, hosting a další externí náklady) hradí klient přímo příslušné třetí straně, případně mu jsou přefakturovány v prokázané výši, není-li sjednáno jinak.

2.2 Režim balíčku. Je-li konkrétní položka ve Smlouvě výslovně označena jako služba v režimu balíčku, agentura zajišťuje sjednané služby za konečnou cenu, která zahrnuje odměnu agentury i náklady na plnění třetích stran (zejména nákup reklamního prostoru, výrobu, licenční poplatky, hosting a další externí náklady). U služeb v režimu balíčku klient nemá zejména nárok na rozklad ceny, výši marže agentury, identitu dodavatelů nebo subdodavatelů, interní nákupní podmínky, technické nastavení kampaní, interní účty agentury apod. Klient bere na vědomí, že cenová kalkulace, struktura nákladů, výše odměny agentury, identita dodavatelů a technické nastavení kampaní představují obchodní tajemství agentury ve smyslu § 504 občanského zákoníku. Klient nemá nárok na jejich zpřístupnění ani na přístup do účtů a systémů agentury využívaných při poskytování služeb.

2.3 Poradenské služby. Agentura poskytuje poradenské služby (konzultace) v oblasti marketingu, reklamy, komunikace a souvisejících oborů. Poradenské služby jsou účtovány za každou započatou půlhodinu, a to dle hodinové sazby stanovené v ceníku agentury nebo v příslušné Smlouvě. Konzultace poskytnuté v rámci přípravy nabídky Služeb nad rámec běžné obchodní komunikace mohou být zpoplatněny dle ceníku agentury, pokud na ně nenaváže objednávka Služeb. Za běžnou obchodní komunikaci se považuje sdělení základních informací o Službách, jejich rozsahu a cenových podmínkách. Výsledkem poradenské činnosti je zpravidla doporučení nebo analýza, nikoliv záruka konkrétního obchodního výsledku. Zprostředkovatel je oprávněn účtovat i konzultace uskutečněné telefonicky nebo prostřednictvím videohovoru. Veškeré informace, metodiky, pracovní postupy a doporučení sdělené zprostředkovatelem v rámci poradenských služeb jsou důvěrné a tvoří know-how zprostředkovatele. Objednatel není oprávněn tyto informace sdělovat třetím osobám bez předchozího písemného souhlasu zprostředkovatele. Je-li součástí ceny za správu reklamní kampaně pravidelná konzultace, stanoví její rozsah a frekvenci dílčí Smlouva. Konzultace a poradenství nad sjednaný rozsah, včetně dotazů nesouvisejících přímo s předmětem spravované kampaně, se účtují dle ceníku zprostředkovatele.

3. Způsob poptávky Služeb, uzavření Smlouvy a doba trvání Smlouvy

3.1 Poptávka Služeb. Klienti mohou projevit svůj zájem o Služby agentury ústní nebo písemnou poptávkou, která může být učiněna i v elektronické podobě (např. email, poptávkový formulář na webových stránkách agentury).

3.2 Uzavření Smlouvy. Na základě poptávky agentura zašle klientovi návrh Služeb včetně cenových podmínek (návrh Smlouvy). Pokud klient s návrhem Smlouvy souhlasí, písemně potvrdí agentuře svůj souhlas s návrhem Smlouvy, a to elektronicky (email, sms, datovou schránkou apod.), poštou nebo osobně. Včasným potvrzením návrhu Smlouvy dochází k uzavření Smlouvy.

3.3 Změny návrhu. Klient není oprávněn provádět v návrhu Smlouvy před jejím potvrzením agentuře jakékoliv změny (škrtání, přepisování, dopisování). Takové změny jsou považovány za odmítnutí návrhu Smlouvy a představují novou poptávku Služeb, na kterou může agentura reagovat postupem dle čl. 3.2 VSP.

3.4 Doba trvání. Smlouvy se uzavírají zpravidla na dobu určitou – nezbytně nutnou k poskytnutí objednaných Služeb a končí poskytnutím vzájemného, řádného a včasného smluvního plnění. Smlouvy lze dále ukončit:

a) dohodou;

b) v případě Smlouvy uzavřené na dobu neurčitou výpovědí kterékoliv smluvní strany bez udání důvodu s výpovědní dobou v délce dvou měsíců. Výpovědní doba začíná běžet od prvního dne měsíce následujícího po měsíci, v němž byla výpověď druhé straně doručena;

c) odstoupením od Smlouvy ze zákonných důvodů nebo z důvodů uvedených v těchto VSP. Odstoupení je účinné dnem doručení druhé smluvní straně.

Pro ukončení Smlouvy musí být ve všech případech dodržena písemná forma. Ukončením Smlouvy zůstávají nedotčena práva a povinnosti vzniklá před ukončením, včetně nároku agentury na zaplacení poskytnutých Služeb.

3.5 Storno podmínky. Objednatel je oprávněn zrušit (stornovat) objednané Služby před sjednaným termínem zahájení Služeb (reklamní akce) bez uvedení důvodu a současně je v takovém případě povinen zaplatit agentuře stornovací poplatek (**odstupné**), a to ve výši:

a) 35 % ceny plnění dle Smlouvy, pokud oznámí agentuře zrušení objednaných Služeb v termínu do 70. dne před sjednaným termínem zahájení plnění.

b) 50 % ceny plnění dle Smlouvy, pokud oznámí agentuře zrušení objednaných Služeb v termínu od 69. do 55. dne před sjednaným termínem zahájení plnění.

- c) 80 % ceny plnění dle Smlouvy, pokud oznámí agentuře zrušení objednaných Služeb v termínu od 54. do 31. dne před sjednaným termínem zahájení plnění.
- d) 100 % ceny plnění dle Smlouvy, pokud oznámí agentuře zrušení objednaných Služeb v termínu od 30. dne před sjednaným termínem zahájení plnění do dne předcházejícího sjednanému termínu zahájení plnění.

Stornovací poplatek (odstupné) je objednatel povinen uhradit agentuře bez další výzvy do 5 dnů ode dne doručení písemného oznámení o odstoupení od Smlouvy. Právo zrušit objednané Služby objednatel nemá, pokud již nastal sjednaný termín zahájení plnění. Tato ustanovení se nevztahují na Služby tvorby díla dle Přílohy č. 1.

4. Cena, platební podmínky, fakturace

4.1 Cena. Objednatel je povinen zaplatit za Služby sjednanou cenu. Cena je ve Smlouvě stanovena bez DPH a DPH k ní bude připočtena v souladu s platnými daňovými předpisy. Cenové podmínky Služeb se řídí dle aktuální nabídky zprostředkovatele a jsou dohodnuty individuálně v konkrétní Smlouvě včetně nároku agentury na uhrazení zálohy. Není-li cena v konkrétním případě sjednána ve Smlouvě, řídí se cenové podmínky poskytovaných Služeb ceníkem uvedeným na webových stránkách zprostředkovatele (<https://www.fairways.cz/cenik-fairways>) ke dni objednání Služby nebo vícepráce. Zprostředkovatel je oprávněn ceník jednostranně aktualizovat, aktualizovaný ceník se nevztahuje na Služby sjednané přede dnem jeho účinnosti.

4.2 Záloha. Agentura má nárok na uhrazení zálohy až do výše dohodnuté ceny, kterou je klient povinen uhradit na základě zálohové faktury vystavené agenturou po uzavření Smlouvy. Do doby uhrazení zálohy nemá agentura povinnost zahájit poskytování sjednaných Služeb.

4.3 Splatnost. Cena za poskytnuté Služby je splatná nejpozději do 14. dne měsíce následujícího po měsíci, ve kterém byly Služby poskytnuty.

4.4 Fakturace. Cenu za realizaci poskytnutých Služeb hradí objednatel na základě faktur vystavených zprostředkovatelem bezhotovostním převodem na účet uvedený ve faktuře. Zprostředkovatel je oprávněn doručit daňový doklad (fakturu) objednateli v elektronické podobě, zejména emailem nebo jiným vhodným komunikačním prostředkem, který strany při komunikaci obvykle v obchodním styku mezi sebou používají.

4.5 Výhrady k fakturaci. Pokud objednatel do týdne po doručení faktury zprostředkovatele neuplatní proti takové fakturaci písemné výhrady, platí, že souhlasí s vyúčtováním takových reklamních a marketingových Služeb v rozsahu a za podmínek ve fakturaci stanovených. K později uplatněným námitkám týkajícím se fakturace se nepřihlíží.

4.6 Den úhrady. Za den úhrady jakékoliv platby objednatele na základě Smlouvy se považuje den připsání příslušných peněžních prostředků na účet agentury nebo den jejich složení v hotovosti do pokladny agentury.

5. Důsledky prodlení na straně objednatele

5.1 Úrok z prodlení. V případě, že je objednatel v prodlení s úhradou jakékoliv platby dle Smlouvy nebo VSP (dále jen „**dlužná částka**“), je povinen uhradit zprostředkovateli úrok z prodlení ve výši 0,1 % denně z dlužné částky za každý den prodlení.

5.2 Zastavení Služeb. V případě, že záloha či cena (její část) není objednatelem zaplacená řádně a včas, je zprostředkovatel dále oprávněn

a) nezahájit, popřípadě přerušit nebo zastavit realizaci dohodnutých Služeb dle kterékoliv Smlouvy uzavřené mezi smluvními stranami, aniž by byl povinen to objednateli oznámit s tím, že takový krok nemá vliv na sjednaný termín ukončení reklamní akce. Poskytování Služeb se považuje v takovém případě za zmařené z důvodů na straně objednatele a bude postupováno dle odstavce 5.3 VSP.

b) odstoupit od Smlouvy s účinky ode dne doručení odstoupení, tj. od nesplněné části sjednaného plnění.

Objednatel ani jiná osoba nemá v těchto případech nárok na náhradu škody či jiné újmy, která by vznikla v důsledku takového postupu zprostředkovatele.

5.3 Zmaření Služeb z důvodů na straně objednatele. V případě, že objednatel poruší své povinnosti dle VSP nebo dle Smlouvy, a zmaří tak možnost řádného poskytnutí sjednaných Služeb agenturou z důvodů, za které odpovídá (např. neuhradí platbu, nedodá reklamní podklady v dohodnuté době a kvalitě, neposkytne potřebnou součinnost, nedodrží podmínky provozovatele reklamního nosiče apod.), náleží agentuře sjednaná cena Služeb v plné výši. Cenové podmínky dohodnuté mezi zprostředkovatelem a objednatelem zůstávají v takovém případě pro obě strany závazné a neměnné, i když poskytování Služeb nebo reklamní kampaň z důvodu na straně objednatele:

a) nebude zahájena včas,

b) bude její realizace přerušena,

c) bude ukončena dříve nebo

d) pokud k poskytnutí Služeb nebo realizaci kampaně vůbec nedojde

a objednatel je v takovém případě povinen dohodnutou cenu zaplatit agentuře v plné výši. Plnění objednatele zprostředkovateli dle tohoto odstavce je odměnou zprostředkovatele za umožnění příležitosti k poskytnutí Služby nebo za umožnění

příležitosti k vedení reklamní kampaně. Objednatel nemá v takovém případě nárok na náhradu jakékoli škody vzniklé v důsledku zmaření Služeb.

5.4 Náhrada škody. Úhradou úroku z prodlení není dotčen nárok zprostředkovatele na náhradu škody.

6. Podmínky poskytování Služeb

6.1 Povinnosti objednatele. Objednatel je povinen:

a) poskytnout agentuře včas a v odpovídající kvalitě reklamu případně materiály a podklady k výrobě reklamy a je plně odpovědný za obsah a kvalitu dodaných podkladů, které musí být v souladu s těmito smluvními podmínkami.

b) poskytnout zprostředkovateli veškerou součinnost potřebnou ke splnění povinností zprostředkovatele vyplývajících ze Smlouvy. V případě, že objednatel potřebnou součinnost neposkytne, neodpovídá zprostředkovatel za splnění těch svých povinností vyplývajících ze Smlouvy, které bez poskytnutí součinnosti objednatele nemohly být uskutečněny.

6.2 Požadavky na podklady. Objednatel se dále zavazuje, že

a) reklama a materiály předané k šíření nebudou v rozporu s právními předpisy, zejména zákonem č. 40/1995 Sb. o regulaci reklamy, č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, č. 121/2000 Sb., autorský zákon, č. 132/2010 Sb., o audiovizuálních mediálních službách na vyžádání, č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, v platném znění, vyhláška hl. m. Prahy č. 11/2005, kterou se stanoví zákaz nabízení erotických vystoupení nebo erotických služeb, nařízení hl. m. Prahy č. 26/2005, kterým se zakazuje reklama šířená na veřejně přístupných místech mimo provozovnu, a dále pak dobrými mravy, principy poctivého jednání a zásadami poctivého obchodního styku, etickými, morálními a profesními normami respektovanými zprostředkovatelem, zejména Etickým kodexem reklamy vydaným Radou pro reklamu.

b) reklama a materiály předané k šíření nebudou neoprávněně zasahovat do práv a oprávněných zájmů třetích osob (zejména, nikoliv však výlučně, právo na ochranu osobnosti fyzických osob, právo na ochranu dobré pověsti právnických osob, autorských práv, práv souvisejících s právem autorským a práva k ochranné známce).

c) všechny finanční nároky vyplývající z užití autorských děl, popřípadě podobizen fyzických osob užitých v rámci reklamy a z práv souvisejících s právem autorským byly (budou) ke dni předání podkladů pro reklamu objednatelem uspokojeny.

d) na výzvu zprostředkovatele doloží pravdivost, správnost a nezávadějící charakter jakéhokoliv svého tvrzení obsaženého v reklamě, či v podkladech dodaných k výrobě reklamy.

e) kvalita materiálu či vyrobených reklam bude v souladu s provozními a technickými podmínkami příslušného typu reklamy a reklamního nosiče dle parametrů, které mu budou sděleny agenturou.

f) na výzvu agentury poskytne bez zbytečného odkladu veškerou součinnost nezbytnou k řádnému poskytnutí Služeb ze strany agentury.

6.3 Termíny dodání podkladů. Objednatel je povinen dodat zprostředkovateli reklamu, příp. materiály nebo podklady k výrobě reklamy na adresu, k rukám odpovědné osoby a v termínu dohodnutém ve Smlouvě. Není-li dohodnuto jinak, platí pro objednatele tyto termíny:

a) do 5 pracovních dnů před zahájením reklamní akce, dodává-li objednatel vyrobenou reklamu,

b) do 10 pracovních dnů před zahájením reklamní akce, dodává-li objednatel materiály pro výrobu reklamy,

c) do 15 pracovních dnů před zahájením reklamní akce, dodává-li objednatel podklady k přípravě materiálů pro výrobu reklamy.

6.4 Množství podkladů. Objednatel je povinen v případě off-line reklamních akcí předat zprostředkovateli reklamu (letáky, plakáty apod.) v množství, které přesahuje množství reklamních nosičů uvedených v poptávce o 15 %. V případě včasného nepředání požadovaného množství reklamy dle předchozí věty zprostředkovatel není povinen zajistit opravu reklamních nosičů dle čl. 7.4 VSP z důvodů absence náhradních materiálů.

6.5 Vady podkladů. V případě, že se při realizaci či provozování reklamy dodávané objednatelem na této reklamě vyskytnou vady, které brání provozování reklamy, zavazuje se objednatel neprodleně poté, co k tomu bude zprostředkovatelem vyzván, dodat zprostředkovateli náhradní reklamu (příp. materiál a podklady k výrobě reklamy), nedohodne-li se se zprostředkovatelem jinak.

6.6 Odpovědnost za reklamu. Zprostředkovatel neodpovídá za obsah údajů obsažených v reklamě, či v podkladech předaných objednatelem k výrobě reklamy, za porušení práv třetích osob či obecně závazných právních předpisů v důsledku reklamy a za újmu takto způsobenou. Objednatel se vždy považuje za zpracovatele reklamy, a to i v případě, kdy reklamu vyrobí nebo její výrobu zajistí dle dohody s objednatelem zprostředkovatel. Objednatel je povinen nahradit zprostředkovateli či šířiteli reklamy, popř. vlastníkovi či provozovateli příslušného reklamního nosiče, veškerou újmu, která by mu vznikla v souvislosti s reklamou, či materiály a podklady předanými k výrobě reklamy objednatelem, které nebudou v souladu s VSP, příslušnými právními předpisy, v případě nepravdivých tvrzení, údajů či jiných

skutečností uvedených v reklamě či předaných podkladech, či neschopnosti objednatele v reklamě či v podkladech k ní uváděné skutečnosti doložit. Újmou se rozumí i náklady soudního či rozhodčího řízení, včetně nákladů na právní zastoupení v těchto věcech.

6.7 Odmítnutí reklamy. Zprostředkovatel může odmítnout realizaci reklamy a poskytnutí Služeb, pokud dodané materiály nebo podklady nesplňují požadavky podle čl. 6 VSP nebo Smlouvy, a to do doby nápravy ze strany objednatele.

6.8 Prodlení objednatele. Nedodá-li objednatel včas reklamu, příp. materiály nebo podklady k výrobě reklamy v souladu s VSP a Smlouvou a dodaná reklama neodpovídá VSP nebo sděleným technickým parametrům, jde toto porušení k tíži objednatele a objednatel nemá nárok na žádnou kompenzaci způsobenou jeho prodlením, ani na žádnou změnu původních smluvních (zejména cenových) podmínek a bude postupováno dle čl. 5.3 VSP.

6.9 Vyšší moc. Zprostředkovatel si vyhrazuje právo odstoupit od Smlouvy v případě vyšší moci, provozní tísňe nebo jiné mimořádné situace. Pro účely Smlouvy se zásahem vyšší moci, provozní tísňovou situací nebo jinou mimořádnou situací rozumí jakákoliv událost, za kterou žádá ze smluvních stran neodpovídá, a která podstatným způsobem omezuje nebo ohrožuje splnění předmětu Smlouvy, a které nebylo možno ani při vynaložení veškerého úsilí zabránit. Za takovou událost jsou považovány zejména živelní pohromy a přírodní katastrofy, občanské nepokoje, omezení podnikání v ČR, pracovní výluky, výbuchy, stávky, požáry, sabotáže, války, povstání, zásahy vojenských nebo policejních orgánů či zprostředkovatelem neovlivnitelné a nepředvídatelné změny provozních a technických podmínek u reklamních nosičů a ploch a případné další události (např. zablokování vyhledávání na internetovém vyhledávači, např. Google, Seznam aj., pomocí klíčového slova nebo zablokování příslušného Facebookového účtu či účtu na jiné sociální síti jeho provozovatelem), které jsou mimo moc a kontrolu smluvních stran a způsobí nemožnost plnění povinností pro ně ze Smlouvy vyplývajících. Objednatel v těchto případech není oprávněn od Smlouvy odstoupit a postupuje se obdobně dle ustanovení odstavce 6.5 VSP, přičemž náklady nové realizace a provozování reklamy nese objednatel.

6.10 Mlčenlivost. Zprostředkovatel a objednatel jsou povinni zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, jež se jim stanou známými v souvislosti s plněním Smlouvy nebo s média plánem. Povinnost mlčenlivosti trvá i po ukončení smlouvy a vztahuje se na veškeré skutečnosti, které se smluvní strany dozvěděly během trvání smluvního vztahu. Všechna ustanovení Smlouvy, či obsah média plánu, jsou předmětem obchodního tajemství a musí zůstat utajena před třetími osobami. V případě porušení tohoto ustanovení je poškozená smluvní strana oprávněna vymáhat náhradu škody, která porušením mlčenlivosti vznikla.

7. Práva a povinnosti agentury

7.1 Povinnosti agentury. Agentura se zavazuje zajistit realizaci a provozování reklamy nebo poskytnout jiné ve Smlouvě dohodnuté Služby.

7.2 Změny plnění v rámci sjednaných Služeb. Zprostředkovatel je oprávněn v rámci sjednaných Služeb a dohodnuté ceny (bez navýšení ceny) měnit vybrané platformy (jednotlivá média) pro realizaci kampaně tak, aby bylo dosaženo optimálních výsledků reklamní kampaně pro objednatele. Pokud po uzavření dílčí Smlouvy s ohledem na průběh reklamní kampaně vznikne potřeba upravit nastavení reklamní kampaně (např. změna media plánu, změna dohodnutých médií, navýšení/snížení kampaně) s dopadem na sjednanou cenu, je možné dílčí Smlouvu měnit jen na základě dohody stran potvrzené vždy písemně, a to i ve formě emailu.

7.3 Know-how agentury při využití systémů třetích stran. Pokud zprostředkovatel za účelem realizace reklamní kampaně pro objednatele vypracuje plán online kampaně (zahrnující např. nastavení reklamy v rámci jednotlivých online platforem apod.), objedná systémy třetích stran a současně za tím účelem zřídí účty v rámci jednotlivých platforem třetích stran, představuje takový marketingový plán vyhotovený zprostředkovatelem, včetně přístupových údajů k účtům online platforem třetích stran, majetek a know-how zprostředkovatele, na které nevzniká objednateli po skončení reklamní kampaně žádný nárok, pokud se nedohodne se zprostředkovatelem jinak.

7.4 Poškození reklamního nosiče. V případě poškození, zničení nebo odcizení venkovních reklamních nosičů je agentura povinna zabezpečit na své vlastní náklady po dobu platnosti Smlouvy jejich opravu, s výjimkou případů zásahu tzv. vyšší moci a s výjimkou vad dodané reklamy, materiálů či podkladů. Dojde-li k neprovozování reklamy z důvodu poškození nebo odcizení reklamního nosiče, zprostředkovatel zajistí prodloužení doby trvání provozování reklamy. Není-li to možné (např. z důvodu neopravitelnosti), navrhne objednateli snížení ceny o alikvotní část za dobu neprovozování reklamy.

7.5 Doba provozování venkovní reklamy. Reklama na nosičích typu prostředky MHD DP Praha je považována za splněnou, pokud byla provozována alespoň 75 % pracovních dnů z celkové sjednané doby provozování. Ve smyslu tohoto ustanovení je zprostředkovatel oprávněn

- a) dokončit instalaci reklam ve lhůtě tří pracovních dnů od zahájení reklamních akcí.
- b) zahájit odstranění reklam končících reklamních akcí či reklamních akcí, u kterých dochází ke změně reklamních motivů, tři pracovní dny před termínem ukončení reklamní akce či změny reklamního motivu. Termín dokončení instalace či odstranění reklam nemá vliv na trvání povinnosti zprostředkovatele uvedené v první větě tohoto odstavce.

7.6 Fotodokumentace. Zprostředkovatel zašle o průběhu venkovní reklamní kampaně objednateli tzv. fotodokumentaci reklamní kampaně v podobě, která je v reklamním odvětví obvyklá.

7.7 Report. Po skončení reklamní kampaně formou internetové reklamy (online kampaň) zprostředkovatel vyrozumí objednatele o průběhu této reklamní kampaně zprávou, tzv. reportem reklamní kampaně. Pokud objednatel do týdne po doručení reportu dle předchozí věty neuplatní proti reportu námitky u zprostředkovatele, platí, že souhlasí s provedením takové reklamní kampaně v rozsahu a za podmínek v reportu uvedených. K později uplatněným námitkám týkajícím se rozsahu a podmínek reklamní kampaně se nepřihlíží. Úpravy reportu oproti standardnímu rozsahu (změna struktury nebo rozsahu, nebo zpracování ad hoc analýz) se považují za vícepráce dle ceníku zprostředkovatele.

7.8 Vyloučení odpovědnosti za výsledek. Zprostředkovatel objednateli neodpovídá za výsledek, který je vázán na právní skutečnost nezávislou na aktivitě zprostředkovatele. Zprostředkovatel tedy zejména neodpovídá za prodejnost, konverze či jiné zvýhodnění nebo zlepšení pro obchodní výsledek objednatele, ať už v souvislosti s reklamní kampaní či mimo ni (např. zvýšení prodejnosti produktu, výhra ve volbách apod.).

7.9 Vyloučení odpovědnosti za systémy třetích stran. V případě, že poskytování Služeb je dle požadavku objednatele spojeno s využitím systémů třetích stran, objednatel bere na vědomí, že softwarová řešení a další systémy třetích stran jsou produkty subjektů odlišných od zprostředkovatele a jejich užívání se řídí pravidly, technickou a provozní dokumentací stanovenými danou třetí stranou, a to vždy v aktuální verzi. Omezení a výpadky takových systémů třetích stran, popř. omezení přístupu do těchto systémů způsobené třetí stranou či jejími dodavateli nemohou jít k tíži zprostředkovatele, zprostředkovatel za ně neodpovídá a v těchto případech bude postupováno dle čl. 6.2 VSP. Právo zprostředkovatele na úhradu sjednané ceny tím není dotčeno a objednatel je povinen v případě nastalé situace sjednanou cenu uhradit.

7.10 Vyloučení odpovědnosti za reklamní nosiče třetích osob. V případě, že se poskytování Služeb odvíjí od nájmu nebo jiného užívacího titulu k reklamním nosičům třetích osob a pokud tyto třetí osoby neposkytnou zprostředkovateli dostatečnou součinnost pro účel sjednaný mezi stranami ve Smlouvě, je zprostředkovatel povinen o této skutečnosti objednatele informovat. Zprostředkovatel při nastalé situaci dle tohoto odstavce není odpovědný za škodu ani jinou újmu vůči objednateli či třetím osobám. Strany se v případě nastalé situace dle tohoto odstavce bezodkladně dohodnou na jiném způsobu realizace Služeb.

7.11 Reference. Zprostředkovatel má právo užívat reklamy jako reference ve svých obchodních prezentacích, to se týká i užití log, grafických návrhů a podkladů objednatele použitých v reklamní kampani.

8. Ochrana osobních údajů

8.1 V případě, že v souvislosti s plněním Smlouvy včetně jejích dodatků jsou jakoukoliv smluvní stranou poskytovány druhé smluvní straně osobní údaje fyzických osob, zavazují se smluvní strany zajistit ochranu osobních údajů, včetně citlivých údajů, se kterými přijdou do styku, v souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. 4. 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) (dále jen „nařízení GDPR“) a v souladu s další příslušnou právní úpravou upravující ochranu osobních údajů.

8.2 Svou informační povinnost vůči objednateli nebo fyzickým osobám jednajícím za objednatele ve smyslu čl. 13 nařízení GDPR související se zpracováním osobních údajů pro účely plnění Smlouvy, pro účely jednání o Smlouvě a pro účely plnění veřejnoprávních povinností agentury plní agentura prostřednictvím zvláštního dokumentu přístupného na webových stránkách www.fairways.cz. Objednatel se zavazuje dotčené fyzické osoby s uvedenými informacemi seznámit.

9. Závěrečná ustanovení

9.1 Tyto VSP se vztahují a jsou platné a závazné pro všechny poptávky objednatele, návrhy zprostředkovatele, akceptace návrhů zprostředkovatele, uzavřené Smlouvy, jiné závazné návrhy a rozpisy reklamních akcí.

9.2 Veškeré změny VSP musí být učiněny písemnou formou, a to buď dodatkem k VSP, či jejich změnou. Platnost a účinnost dodatků a změn VSP nastává dnem jejich zveřejnění. Zveřejněním se rozumí jejich zpřístupnění zprostředkovatelem na webových stránkách www.fairways.cz. Pro právní vztah založený Smlouvou jsou rozhodující VSP platné a účinné v den uzavření Smlouvy. Pozdější změny nemají vliv na práva a povinnosti z již uzavřených smluv.

9.3 Vzájemná práva objednatele a zprostředkovatele a ostatní záležitosti, které nejsou VSP, případně Smlouvou výslovně upraveny, se řídí příslušnými ustanoveními právních předpisů České republiky.

9.4 Strany se dohodly, že ustanovení § 558 odst. 2 (v rozsahu ustanovení, které stanoví, že obchodní zvyklost má přednost před ustanovením zákona, jež nemá donucující povahu), jakož i § 1740 odst. 3, § 1799 a § 1800 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, se na smluvní vztahy mezi zprostředkovatelem a objednatelem nepoužijí.

9.5 Objednatel není oprávněn postoupit či zastavit jakákoliv práva a povinnosti ze Smlouvy se zprostředkovatelem na třetí osobu.

9.6 Jakékoliv změny či doplňky Smlouvy mohou být sjednány i v jiné formě než Smlouva.

9.7 Strany si výslovně sjednávají, že v obchodním styku budou používat i elektronickou komunikaci, zejména emailovou komunikaci při sjednávání smluv, informování se o průběhu reklamních kampaní apod.

9.8 Je-li některé ustanovení smluvních podmínek neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotčena platnost ostatních ustanovení.

9.9 Příloha č. 1 – Podmínky tvorby díla tvoří nedílnou součást těchto VSP a použije se na veškerá plnění zprostředkovatele, jejichž výsledkem je konkrétní dílo ve smyslu § 2587 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, zejména na tvorbu grafických podkladů, e-mailingů, copywritingových výstupů, textů pro sociální sítě a korektur. Příloha č. 1 se nepoužije na plnění spočívající výhradně ve zprostředkování a nákupu reklamního prostoru nebo v mediálním plánování, která se řídí výhradně těmito VSP.

9.10 Tyto VSP nabývají platnosti a účinnosti dne 1. 5. 2026 a nahrazují VSP ze dne 1. 10. 2024.

V Praze dne 1. 5. 2026

Fairways Professional s.r.o.

Příloha č. 1 VSP Fairways Professional s.r.o.

Zvláštní podmínky pro tvůrčí služby a tvorbu díla

Tato Příloha č. 1 (dále jen „Příloha“) tvoří nedílnou součást Všeobecných smluvních podmínek společnosti Fairways Professional s.r.o. (dále jen „VSP“) a upravuje práva a povinnosti smluvních stran při poskytování Služeb tvorby díla. V případě rozporu mezi ustanoveními Přílohy a ustanoveními VSP mají ustanovení této Přílohy přednost. Otázky touto Přílohou výslovně neupravené se řídí VSP a příslušnými právními předpisy, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, a zákonem č. 121/2000 Sb., autorský zákon.

1. Předmět a vymezení tvůrčích služeb

1.1 Tato Příloha se vztahuje na veškerá plnění a služby spočívající v tvůrčí činnosti agentury, jejichž výsledkem je zhotovení díla s nehmotným výsledkem ve smyslu § 2631 občanského zákoníku, a to zejména na:

- a)** grafické práce (tvorba a úprava obrázků, bannerů, reklamních materiálů, vizuálů, e-mailingových šablon a dalších grafických výstupů);
- b)** designové práce (vizuální návrhy, grafická podoba reklamních brožur, katalogů a obdobných materiálů);
- c)** copywriting a korektury (tvorba a úprava reklamních, marketingových a jiných textů, příprava textů pro sociální sítě a další komunikační kanály);
- d)** tvorba e-mailingových šablon, nasazení obsahu do šablon, formátování a rozesílání e-mailingu;
- e)** jiné tvůrčí nebo zpracovatelské práce, jejichž výsledkem je konkrétní dílo sjednané v dílčí Smlouvě.

1.2 Pokud v dílčí smlouvě není dohodnuto jinak, tato Příloha se **nevztahuje** na tvorbu webových stránek, které jsou vždy upraveny samostatnou projektovou smlouvou.

1.3 Pro účely této Přílohy se dále rozumí:

„Dílem“ výsledek tvůrčí nebo zpracovatelské činnosti zprostředkovatele sjednaný v dílčí Smlouvě, zejména grafické, textové nebo kombinované výstupy vyjmenované v čl. 1.1 Přílohy dle Zadání objednatele;

„Zadáním“ schválený závazný popis díla co do účelu, obsahu, rozsahu a formátu výstupů, který tvoří závazný podklad pro obsah a rozsah díla a je součástí dílčí Smlouvy;

„Vícepracemi“ jakýkoliv požadavek objednatele přesahující rozsah schváleného Zadání.

2. Zadání díla a součinnost objednatele

2.1 Dílčí smlouva. Agentura přistoupí k tvorbě díla výhradně na základě potvrzené dílčí Smlouvy, jejíž součástí musí být konkrétní Zadání díla.

2.2 Zadání díla. Objednatel je povinen v Zadání specifikovat požadované dílo dostatečně určitě, a to zejména pokud jde o účel díla, požadovaný obsah, rozsah, formát výstupů a případné další specifikace nezbytné k provedení díla. Vše, co Zadání výslovně neobsahuje, není součástí sjednané ceny díla; takové požadavky jsou považovány za Vícepráce dle článku 5. této Přílohy.

2.3 Neúplné Zadání. Zjistí-li zprostředkovatel po potvrzení dílčí Smlouvy, že Zadání je neúplné nebo rozporné, vyzve objednatele k jeho doplnění nebo upřesnění. Po dobu čekání na doplnění Zadání neběží lhůta pro dokončení díla.

2.4 Podklady objednatele. Objednatel je povinen poskytnout zprostředkovateli veškeré podklady potřebné k tvorbě díla (texty, loga, fotografie, grafické prvky, přístupové údaje a jiné materiály) v dohodnutém termínu a kvalitě. Lhůta pro dokončení díla počíná běžet až od okamžiku, kdy zprostředkovatel obdržel všechny podklady nezbytné pro zahájení tvorby.

2.5 Prodlení s podklady. Neposkytne-li objednatel součinnost ani v náhradní lhůtě určené agenturou, je agentura oprávněna od dílčí Smlouvy odstoupit.

2.6 Nevhodné podklady. Zjistí-li agentura, že objednatel dodané podklady nebo pokyny jsou nevhodné pro řádné splnění díla (např. nekvalitní obrazové soubory, rozporné instrukce), upozorní na to objednatele bez zbytečného odkladu. Je-li to nezbytné, přeruší tvorbu díla až do doby, než objednatel nevhodné podklady nahradí nebo pokyn upřesní; lhůta pro dokončení díla se o dobu přerušení prodlužuje.

2.7 Odpovědnost za dodané podklady. Objednatel odpovídá za věcnou správnost, úplnost a právní nezávadnost dodaných podkladů. Objednatel zejména odpovídá za to, že dodané podklady (obrázky, fotografie, texty, fonty a další materiály) neporušují autorská práva, práva k ochranné známce ani jiná práva třetích osob a že je oprávněn tyto podklady k danému účelu užít.

2.8 Zrušení dílčí Smlouvy. Objednatel není oprávněn bezdůvodně zrušit potvrzenou dílčí Smlouvu na tvorbu díla. Storno podmínky dle čl. 3.5 VSP se na tvorbu díla nepoužijí. Právo stran odstoupit od dílčí Smlouvy ze zákonných důvodů tím není dotčeno. Zprostředkovatel je oprávněn od dílčí Smlouvy odstoupit, poruší-li objednatel podstatně své povinnosti, zejména neposkytne-li součinnost ani v náhradní lhůtě dle čl. 2.3 Přílohy nebo je v prodlení s úhradou zálohy; v takovém případě je objednatel povinen uhradit zprostředkovateli cenu za práce prokazatelně

provedené ke dni účinnosti odstoupení ve výši dle ceníku včetně vynaložených nákladů.

3. Cena a platební podmínky

3.1 Určení ceny. Cena za tvůrčí služby je stanovena dohodou stran v dílčí Smlouvě, a to buď jako cena za dílo (projektová cena), nebo na základě hodinové sazby dle aktuálního ceníku agentury, popřípadě kombinací obojího.

3.2 Vznik nároku na cenu. Právo na zaplacení ceny díla vzniká jeho provedením, tj. dokončením a předáním díla objednateli. Je-li dílo přejímáno po částech, vzniká právo na zaplacení ceny za každou část při jejím provedení. Pro splatnost a fakturaci platí čl. 4 VSP, není-li v dílčí Smlouvě dohodnuto jinak.

4. Postup realizace a předání díla

4.1 Odborná péče. Agentura provede dílo s odbornou péčí v souladu se zadáním a v dohodnutém termínu. Termín dodání díla běží ode dne, kdy agentura obdrží od objednatele kompletní zadání a veškeré potřebné podklady.

4.2 Schvalování v průběhu plnění. Je-li součástí objednávky grafický návrh nebo jiný výstup, který vyžaduje předchozí schválení objednatelem, bude objednateli zaslán v průběhu tvorby ke schválení, a to v předpokládané konečné podobě.

4.3 Fikce schválení dílčího výstupu. Pokud agentura předá objednateli k odsouhlasení nebo kontrole dílčí výstup (např. grafický návrh, texty, funkcionalitu, šablonu, stránku, prototyp nebo jinou část Díla) a zároveň objednatele výslovně vyzve k vyjádření (typicky e-mailem na kontaktní adresu objednatele) platí, že pokud se objednatel nevyjádří (tj. neodsouhlasí ani nevznese připomínky) do 3 pracovních dnů od doručení této výzvy, považuje se dílčí výstup za schválený bez připomínek.

4.4 Připomínková kola. Zákazník má právo připomínkovat návrh tvůrčího výstupu v rámci zadání v jednom (1) připomínkovém kole, není-li v dílčí smlouvě dohodnuto jinak. Další připomínkovací kolo se účtuje jako vícepráce dle aktuálního ceníku. Připomínkovacím kolem se rozumí seznam požadavků na změny zasláný v jednom e-mailu, případně předaný osobně, telefonicky nebo jinak dle dohody stran. V případě potřeby dalšího připomínkování, tvorby zcela nového návrhu, nebo po schválení grafického návrhu lze provádět změny pouze: a) rozšířením objednávky o vícepráce, nebo b) učiněním samostatné objednávky.

4.5 Předání díla. Dílo je provedeno jeho dokončením a předáním objednateli. Pro předání elektronických dat jsou přípustné všechny formy jako zaslání e-mailem, předání datového nosiče (USB, DVD aj.) nebo zpřístupněním v dohodnutém sdíleném prostředí, o čemž zprostředkovatel objednatele vyrozumí. Dílo může být předáváno a přijímáno i po částech.

4.6 Akceptace díla. Po dokončení díla agentura předloží dílo objednateli ke schválení. Objednatel je povinen se k předloženému dílu vyjádřit nejpozději do 5 pracovních dnů ode dne jeho předání, a to tak, že objednatel dílo buď:

- a) přijme bez výhrad písemným (e-mailovým) potvrzením, nebo
- b) přijme s výhradami – sdělením konkrétních připomínek, které musí být v souladu s rozsahem Zadání; připomínky přesahující Zadání jsou Vícepracemi dle čl. 5, nebo
- c) odmítne – pouze z důvodu prokazatelného nesouladu díla se Zadáním, přičemž nesoulad musí konkrétně popsat.

4.7 Fikce akceptace. Pokud se objednatel ve lhůtě dle čl. 4.6 této Přílohy k předloženému dílu nevyjádří, považuje se dílo za schválené bez výhrad.

4.8 Připomínky objednatele, které jsou v souladu s původním zadáním, agentura zapracuje v přiměřené lhůtě. Připomínky přesahující rámec původního zadání se považují za vícepráce dle čl. 5 této Přílohy.

5. Vícepráce

5.1 Vymezení víceprací. Víceprací se rozumí jakýkoli požadavek objednatele, který přesahuje rozsah nebo obsah schváleného Zadání, představuje změnu již odsouhlaseného konceptu, designu, struktury, nebo spočívá v doplnění prvků nebo funkcí, které Zadání výslovně neobsahovalo.

5.2 Cena víceprací. Vícepráce jsou účtovány dle individuální dohody potvrzené e-mailem, jinak hodinovou sazbou dle aktuálně platného ceníku agentury. Zprostředkovatel není povinen Vícepráce provést bez předchozího písemného (e-mailového) souhlasu objednatele s jejich rozsahem a odhadovanou cenou.

5.3 Prodloužení lhůty. Doba potřebná k odsouhlasení a realizaci Víceprací se nezapočítává do původní lhůty pro dokončení díla.

6. Autorská práva a licence

6.1 Autorská ochrana. Veškeré návrhy, koncepty, skici, grafické práce, texty, fotografie, audiovizuální výstupy, e-mailingové šablony, příspěvky pro sociální sítě, webové návrhy, zdrojové kódy, databáze a jiné výstupy zprostředkovatele, včetně jejich jednotlivých verzí a rozpracovaných fází, mohou být autorským dílem nebo jiným předmětem ochrany podle zákona č. 121/2000 Sb., autorský zákon (dále jen „autorský zákon“). K těmto výstupům vykonává majetková práva autor nebo osoba oprávněná tato práva vykonávat.

6.2 Rozsah oprávnění objednatele. Dílo vytvořené zprostředkovatelem na základě smlouvy je dílem vytvořeným na objednávku ve smyslu § 61 odst. 1 a 2 autorského zákona. Není-li písemně sjednáno jinak, objednatel je oprávněn užít výstupy

zprostředkovatele pouze v rozsahu a k účelu výslovně vyplývajícím ze smlouvy, objednávky, schváleného Zadání nebo povahy konkrétní zakázky.

6.3 Licence. Není-li mezi stranami písemně sjednáno jinak, poskytuje zprostředkovatel objednateli k řádně dokončenému a předanému autorskému dílu nevýhradní licenci, územně neomezenou, časově neomezenou, v rozsahu odpovídajícím účelu smlouvy ve smyslu § 61 odst. 1 autorského zákona. Licence je poskytnuta jako úplatná a je zahrnuta v ceně díla, není-li výslovně sjednáno ve smlouvě jinak. Případné licence k dílům třetích osob jsou udělovány shodným způsobem. Licence nad rámec § 61 odst. 1 autorského zákona se uděluje výhradně zvláštní licenční smlouvou; výše licenčního poplatku je stanovena ve smlouvě nebo ceníku zprostředkovatele. Cena za udělené a zčásti nebo plně nevyužité licence se nevrací.

6.4 Okamžik vzniku oprávnění k užití. Oprávnění objednatel užití díla vzniká až okamžikem úplného zaplacení ceny příslušného díla, není-li písemně sjednáno jinak. Do okamžiku úplné úhrady ceny díla objednatel není oprávněn dílo jakýmkoli způsobem užívat, zveřejňovat, zpřístupňovat třetím osobám ani jej nasazovat do provozu. Neoprávněné užití díla před přechodem licence zakládá právo zprostředkovatele na okamžité zesplatnění celé dosud neuhrazené ceny díla.

6.5 Rozpracované návrhy. Návrhy, koncepty, skici, testovací verze, varianty řešení a jiné rozpracované výstupy, které nebyly objednatel řádně převzaty a ke kterým nebyla udělena licence, nesmí objednatel jakýmkoliv způsobem užívat, zveřejňovat ani předávat třetím osobám.

6.6 Zdrojové soubory a podklady zprostředkovatele. Není-li písemně sjednáno jinak, součástí standardního plnění ani udělené licence nejsou zejména:

- a) zdrojové kódy, repozitáře, vývojová dokumentace a vývojové nástroje,
- b) editovatelné grafické soubory, pracovní vrstvy, otevřené formáty a výrobní soubory (zejména soubory ve formátech .ai, .psd, .indd, .fig, .xd a obdobných),
- c) neveřejné know-how, postupy, šablony, interní knihovny, skripty, moduly a metodiky zprostředkovatele.

Tyto podklady se předávají pouze na základě výslovné písemné dohody a zpravidla za samostatnou odměnu dle ceníku zprostředkovatele. U zakázek s konečnou realizací v tiskové nebo obdobné podobě se data pro tiskárnu nebo výrobce, které nesjednal zprostředkovatel, předávají výhradně ve formátu PDF podle podmínek uvedených ve smlouvě nebo ceníku.

6.7 Práva k prvkům třetích osob. Obsahují-li výstupy zprostředkovatele prvky třetích osob, zejména fotografie, fonty, databáze, software, pluginy, šablony, stockové podklady nebo jiné licencované prvky, řídí se jejich užití také licenčními podmínkami příslušných nositelů práv. Objednatel se zavazuje tyto podmínky dodržovat.

Zprostředkovatel neodpovídá za užití výstupů objednatelům v rozsahu, který je s těmito licenčními podmínkami v rozporu.

6.8 Portfolio a reference zprostředkovatele. Zprostředkovatel je oprávněn užití dokončené výstupy zakázky v přiměřeném rozsahu pro účely vlastní propagace, zejména v portfoliu prací, na webových stránkách, v nabídkách, na sociálních sítích a v prezentačních materiálech. Toto referenční právo zprostředkovatele trvá i po přechodu licence na objednatel a není dotčeno ani případným udělením výhradní licence objednateli. Referenční právo se neuplatní, brání-li tomu výslovné písemné ujednání stran, povinnost mlčenlivosti nebo povaha neveřejného projektu.

6.9 Porušení licence a smluvní pokuta. Neoprávněné užití díla, užití bez úplného zaplacení ceny, užití mimo sjednaný rozsah licence, neoprávněné předání třetí osobě nebo neoprávněný zásah do výstupů či zdrojových podkladů představuje podstatné porušení smlouvy. Pro takový případ je objednatel povinen zaplatit zprostředkovateli smluvní pokutu ve výši dvojnásobku ceny příslušného plnění, nejméně však 50 000 Kč, a to za každý jednotlivý případ porušení. Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo zprostředkovatele na náhradu škody, vydání bezdůvodného obohacení ani uplatnění nároků podle autorského zákona, zejména právo na náhradu ve výši dvojnásobku obvyklé licenční odměny.

7. Odpovědnost za vady

7.1 Definice vady. Dílo má vadu, neodpovídá-li sjednanému Zadání nebo dílčí Smlouvě. Za vadu se nepovažuje výsledek, který objednateli esteticky nevyhovuje, pokud dílo odpovídá zadání. Subjektivní nespokojenost s výsledkem bez vazby na konkrétní nesoulad se zadáním není vadou díla a nezakládá práva z vadného plnění.

7.2 Uplatnění práv z vad. Objednatel je povinen případné vady díla uplatnit ve lhůtě pro akceptaci díla dle čl. 4.6 této Přílohy; marným uplynutím této lhůty práva z vad zanikají.

7.3 Vyloučení odpovědnosti. Zprostředkovatel neodpovídá za vady díla vzniklé v důsledku použití nevhodných nebo nekvalitních podkladů dodaných objednatel, na jejichž nevhodnost byl objednatel upozorněn, v důsledku dodržení závazných pokynů objednatel, na jejichž nevhodnost byl objednatel upozorněn, v důsledku zásahu objednatel nebo třetí osoby do díla po jeho předání, v důsledku užití díla způsobem nebo v prostředí, které nebylo sjednáno v zadání nebo dílčí Smlouvě.

7.4 Nároky z vadného plnění. Je-li dílo vadné, má objednatel právo požadovat bezplatné odstranění vady přiměřené opravě nebo doplnění toho, co chybí. Nelze-li vadu odstranit, nebo odmítne-li zprostředkovatel vadu odstranit v přiměřené lhůtě, může objednatel požadovat přiměřenou slevu z ceny díla.

8. Závěrečná ustanovení Přílohy

8.1 Není-li v této Příloze stanoveno jinak, použijí se na tvůrčí služby přiměřeně ostatní ustanovení VSP.

8.2 Zprostředkovatel je oprávněn tuto Přílohu jednostranně měnit způsobem a za podmínek stanovených ve VSP pro změnu VSP. Změna Přílohy se nevztahuje na dílčí Smlouvy uzavřené přede dnem účinnosti změny.

8.3 Příloha č. 1 nabývá platnosti a účinnosti současně s těmito VSP, resp. dnem jejího zveřejnění ve smyslu těchto VSP. Na Smlouvy potvrzené přede dnem účinnosti Přílohy č. 1 se Příloha č. 1 nevztahuje; tyto právní vztahy se řídí VSP platnými ke dni uzavření příslušné Smlouvy. Na dílčí Smlouvy potvrzené ode dne účinnosti Přílohy č. 1 se Příloha č. 1 použije v plném rozsahu, a to i tehdy, byla-li rámcová smlouva uzavřena před tímto datem.

8.4 Tato Příloha č. 1 je nedílnou součástí VSP společnosti Fairways Professional s.r.o. Verze: 1.1 – účinná od 1. 5. 2026.

Fairways Professional s.r.o.

Jsme Fairways.

Děláme férový marketing.